

ОТЧЕТ

по результатам анкетирования работодателей о качестве подготовки выпускников АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»

Наименование ООП: 38.05.01 *Экономическая безопасность*

Дата проведения исследования: период реализации образовательных программ

Место: автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Цель исследования: провести экспресс-опрос руководителей организаций (предприятий) различных отраслей и сфер деятельности, принимавших обучающихся СибУПК для прохождения практической подготовки, в целях совершенствования подготовки обучающихся и выявления перспективных направлений развития связей с работодателями.

Методика исследования

Анкетирование работодателей для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников является одной из форм контроля выполнения требований действующего законодательства по реализации государственной политики в области образования. Работодатели являются активными участниками образовательной деятельности и имеют право участвовать в оценке ее осуществления. Мнение работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ, имеет существенное значение при оценке качества подготовки студентов, так как именно они являются индустриальными партнерами вуза и будущими работодателями для выпускников. Анкетирование работодателей и их представителей выступает одним из средств комплексной системы наблюдения за динамикой и состоянием качества образования в СибУПК.

Целью анкетирования является получение регулярной и достоверной информации от работодателей о качестве подготовки выпускников СибУПК и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

Задачи анкетирования:

- выявление форм сотрудничества СибУПК с работодателями;
- изучение удовлетворенности работодателей знаниями, умениями и навыками выпускников СибУПК;
- исследование мнений работодателей о направлениях совершенствования подготовки выпускников СибУПК.

В анкетировании, проведенном с помощью сервиса Google Forms, принимали участие работодатели и их представители, участвующие в реализации образовательных программ СибУПК. Анкеты заполнили **30 респондентов**, которые работают в следующих организациях:

1. Публичное акционерное общество «Ростелеком», г. Санкт-Петербург;
2. Публичное акционерное общество Новосибирский социальный коммерческий банк «Левобережный», г. Новосибирск;
3. Филиал Публичного акционерного общества «Сбербанк России» Сибирский банк, г. Новосибирск;
4. Акционерное общество «Альфа-Банк», г. Москва;
5. Акционерное общество Холдинговая компания «Якутуголь», Республика Саха (Якутия), г. Нерюнгри;
6. Публичное акционерное общество «СОВКОМБАНК», г. Кострома;
7. Акционерное общество коммерческий банк «Ланта-Банк», г. Москва;
8. Публичное акционерное общество «Банк ВТБ», г. Санкт-Петербург;
9. Акционерное общество «Банк Акцепт», г. Новосибирск;

10. Публичное акционерное общество «Промсвязьбанк», г. Москва;
11. Публичное акционерное общество Банк «Финансовая корпорация Открытие», г. Москва;
12. Акционерное общество «Экспобанк», г. Москва;
13. Общество с ограниченной ответственностью «Плюс», г. Новосибирск;
14. Закрытое акционерное общество «Академ-Парк», г. Новосибирск;
15. Общество с ограниченной ответственностью «Транссиб», г. Новосибирск;
16. Общество с ограниченной ответственностью «Синергия», г. Новосибирск;
17. Общество с ограниченной ответственностью «КЦ-Про Бизнес», г. Новосибирск;
18. Общество с ограниченной ответственностью «Комплекс», г. Новосибирск;
19. Общество с ограниченной ответственностью «Деловые линии», г. Санкт-Петербург;
20. Общество с ограниченной ответственностью «Оптиксервис», г. Новосибирск;
21. Общество с ограниченной ответственностью «Разрез Восточный», Новосибирская область, р. п. Линёво;
22. Научно-производственное объединение «ЭЛСИБ» публичное акционерное общество, г. Новосибирск;
23. Общество с ограниченной ответственностью «Аванкор», Московская область, г. Королёв;
24. Красноярский филиал акционерного общества «Русский холод», г. Красноярск;
25. Муниципальное казённое учреждение «Административно-хозяйственный центр Коченевского района», Новосибирская область, р. п. Коченево;
26. Общество с ограниченной ответственностью «ТОММИ ЛАЙФ», г. Новосибирск;
27. Новосибирский филиал акционерного общества «Тандер», г. Новосибирск;
28. Общество с ограниченной ответственностью «АйтиПрофи», г. Новосибирск;
29. Общество с ограниченной ответственностью «Горные пороги», Алтайский край, г. Барнаул;
30. Общество с ограниченной ответственностью «СТИМ», г. Новосибирск.

Результаты анкетирования

1. Выпускники какого уровня подготовки для Вас предпочтительны при приеме на работу?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Бакалавры	5	16,7
Специалисты ВО	18	60,0
Специалисты СПО	0	0,0
Магистры	0	0,0
Не имеет значения	7	23,3
ВСЕГО:	30	100,0

Вывод: наибольшее предпочтение работодатели отдают специалистам ВО – 60,0 %. Еще 23,3 % отметили, что уровень подготовки не имеет значения, 16,7 % – бакалаврам.

2. Обязательно ли выпускник вуза должен иметь опыт практической работы, прежде чем он придет устраиваться на работу в Вашу организацию?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Достаточно преддипломной практики в любой организации	7	23,3
Необходимо прохождение преддипломной практики только в Вашей организации	2	6,7
Необходим опыт работы по специальности не менее года	7	23,3
Опыт не обязателен	14	46,7
ВСЕГО:	30	100,0

Вывод: для 46,7 % опрошенных опыт практической деятельности не обязателен; 23,3 % считают достаточной преддипломную практику в любой организации. Более 70 % респондентов готовы принимать выпускников на работу без длительного стажа по специальности.

3. Выпускники каких направлений подготовки (специальностей) трудоустроены в Вашей организации (на предприятии)?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
38.05.01 Экономическая безопасность, профиль (направленность): Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности	30	100,0
ВСЕГО:	30	100,0

Вывод: все респонденты подтвердили трудоустройство выпускников по направлению 38.05.01 Экономическая безопасность (профиль «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»).

4. Трудоустроены ли в Вашей организации (на предприятии) выпускники, освоившие образовательную программу в рамках целевого обучения?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Да	0	0,0
Нет	30	100,0
ВСЕГО:	30	100,0

Вывод: выпускники, освоившие образовательную программу в рамках целевого обучения, в организациях респондентов не трудоустроены.

5. Проходят ли практику в Вашей организации (на предприятии) обучающиеся Университета?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Да	30	100,0
Нет	0	0,0
ВСЕГО:	30	100,0

Вывод: все организации, принявшие участие в опросе, принимают обучающихся СибУПК на практику.

6. Насколько компетенции выпускников, сформированные при освоении образовательной программы, соответствуют профессиональным стандартам (при наличии)?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	15	50,0
В основном соответствуют (4 балла)	10	33,3
Частично соответствуют (3 балла)	3	10,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	2	6,7
ВСЕГО:	30	100,0

Вывод: 83,3 % работодателей оценивают соответствие компетенций выпускников профессиональным стандартам на уровне 4–5 баллов.

7. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	17	56,7
В основном соответствуют (4 балла)	10	33,3
Частично соответствуют (3 балла)	3	10,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	30	100,0

Вывод: 90,0 % респондентов удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников.

8. Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	15	50,0
В основном соответствуют (4 балла)	8	26,7
Частично соответствуют (3 балла)	7	23,3
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	30	100,0

Вывод: 76,7 % респондентов удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников; 23,3 % оценивают ее частично.

9. Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	17	56,7
В основном соответствуют (4 балла)	8	26,7
Частично соответствуют (3 балла)	5	16,7
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	30	100,0

Вывод: коммуникативные качества выпускников оцениваются работодателями на 4–5 баллов (83,4 %).

10. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	12	40,0
В основном соответствуют (4 балла)	8	26,7
Частично соответствуют (3 балла)	7	23,3
Полностью не соответствуют (2 балла)	2	6,7
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	3,3
ВСЕГО:	30	100,0

Вывод: 66,7 % респондентов удовлетворены способностями выпускников к командной работе и лидерскими качествами; 23,3 % оценивают их частично; 6,7 % — полностью не удовлетворены.

11. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к системному и критическому мышлению?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	10	33,3
В основном соответствуют (4 балла)	10	33,3
Частично соответствуют (3 балла)	7	23,3
Полностью не соответствуют (2 балла)	2	6,7
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	3,3
ВСЕГО:	30	100,0

Вывод: 66,6 % респондентов удовлетворены способностями выпускников к системному и критическому мышлению; 23,3 % оценивают их частично.

12. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к разработке и реализации проектов?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	8	26,7
В основном соответствуют (4 балла)	10	33,3
Частично соответствуют (3 балла)	9	30,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	2	6,7
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	3,3
ВСЕГО:	30	100,0

Вывод: 60,0 % респондентов удовлетворены способностями выпускников к разработке и реализации проектов; 30,0 % оценивают их частично.

13. Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников к самоорганизации и саморазвитию?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	8	26,7
В основном соответствуют (4 балла)	10	33,3
Частично соответствуют (3 балла)	9	30,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	2	6,7
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	3,3
ВСЕГО:	30	100,0

Вывод: способность выпускников к самоорганизации и саморазвитию оценивается работодателями на 4–5 баллов (60,0 %), 30,0 % отмечают частичное соответствие.

14. Какие дополнительные знания и умения выпускников являются, по Вашему мнению, необходимыми для них при трудоустройстве?

Респонденты отметили следующие дополнительные знания и умения:

- коммуникабельность;
- английский язык;
- пунктуальность;
- умение брать ответственность за результат;
- развитый тайм-менеджмент;
- желание работать по специальности;
- применение теоретических знаний к работе;
- ответственность;
- позитивное отношение;
- уверенность;
- работа с людьми.

15. Какое количество выпускников образовательной организации принято Вами на работу за последний год?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Ни одного	8	26,7
От 1 до 5	12	40,0
От 6 до 10	6	20,0
От 11 до 15	2	6,7
Более 15	2	6,7
ВСЕГО:	30	100,0

Вывод: 40,0 % организаций приняли на работу от 1 до 5 выпускников; 26,7 % не приняли ни одного выпускника за последний год; 20,0 % приняли от 6 до 10 выпускников.

16. Намерены ли Вы в настоящее время и в будущем принимать выпускников на работу?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Да	28	93,3
Нет	2	6,7
ВСЕГО:	30	100,0

Вывод: 93,3 % работодателей намерены принимать выпускников на работу в настоящее время и в будущем.

17. Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Да, безусловно	25	83,3
Да, ограниченно	5	16,7
Нет	0	0,0
Другое	0	0,0
ВСЕГО:	30	100,0

Вывод: 100,0 % респондентов в той или иной форме желают развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией.

18. Если Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, то в каких формах?

(возможен выбор нескольких вариантов ответов)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество ответов, ед.	Удельный вес, %
Участие в учебной, научной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практических занятий, научных мероприятий и др.)	27	22,5
Заключение соглашений о прохождении практики	30	25,0
Проведение совместных мероприятий	22	18,3
Организация стажировок обучающихся	24	20,0
Участие в профориентационных мероприятиях организации	17	14,2
Другое	0	0,0
ВСЕГО:	120	100,0

Вывод: наиболее востребованными формами сотрудничества являются заключение соглашений о прохождении практики (25,0 %), участие в учебной, научной и воспитательной деятельности (22,5 %) и организация стажировок обучающихся (20,0 %).

19. Укажите основные достоинства подготовки выпускников образовательной организации

(возможен выбор нескольких вариантов ответов)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество ответов, ед.	Удельный вес, %
Соответствие профессиональному стандарту (при наличии)	25	15,6
Высокий уровень теоретической подготовки	28	17,5
Высокий уровень практической подготовки	22	13,8
Профессионализм	18	11,3
Готовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации	12	7,5
Высокий уровень производственной дисциплины	13	8,1
Желание выпускников работать	23	14,4
Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации	19	11,9
Другое	0	0,0

Вывод: в числе основных достоинств работодатели отмечают высокий уровень теоретической подготовки (17,5 %), соответствие профессиональному стандарту (15,6 %), желание выпускников работать (14,4 %) и высокий уровень практической подготовки (13,8 %).

20. Укажите основные недостатки в подготовке выпускников образовательной организации*(возможен выбор нескольких вариантов ответов)*

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество ответов, ед.	Удельный вес, %
Несоответствие профессиональному стандарту (при наличии)	2	3,3
Низкий уровень теоретической подготовки	3	5,0
Недостаточный уровень практической подготовки	14	23,3
Отсутствие желания работать	12	20,0
Низкая производственная дисциплина	14	23,3
Отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию	10	16,7
Низкий уровень общей профессиональной подготовки	5	8,3
Другое	0	0,0
ВСЕГО:	60	100,0

Вывод: основными недостатками в подготовке выпускников работодатели считают недостаточный уровень практической подготовки и низкую производственную дисциплину (по 23,3 %), отсутствие желания работать (20,0 %) и отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию (16,7 %).

21. Какие изменения в образовательной программе необходимы, на Ваш взгляд, для повышения качества подготовки выпускников?*(возможен выбор нескольких вариантов ответов)*

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество ответов, ед.	Удельный вес, %
Индивидуализация образовательных траекторий обучающихся	8	7,8
Включение практикантов в производственный процесс	25	24,3
Регулярная организация экскурсий обучающихся в организации (на предприятия), соответствующие направлению подготовки (специальности)	28	27,2
Совмещение направлений подготовки (специальностей)	16	15,5
Улучшение материально-технической базы образовательной организации	3	2,9
Регулярное проведение курсов повышения квалификации профессорско-преподавательского состава	11	10,7
Актуализация образовательных программ в соответствии с новыми технологиями	12	11,7
Другое	0	0,0
ВСЕГО:	103	100,0

Вывод: наиболее значимыми изменениями работодатели считают регулярную организацию экскурсий на предприятия (27,2 %), включение практикантов в производственный процесс (24,3 %) и совмещение направлений подготовки (15,5 %).

22. Какие профессиональные качества выпускников Вас интересуют больше всего?

(возможен выбор нескольких вариантов ответов)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество ответов, ед.	Удельный вес, %
Знания новейших технологий	28	22,2
Знание законодательства	22	17,5
Знание иностранного языка	8	6,3
Умение проявлять инициативу на работе	22	17,5
Умение применять инновации в своей работе	14	11,1
Социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе)	32	25,4
ВСЕГО:	126	100,0

Вывод: наибольший интерес для работодателей представляют социальные навыки (25,4 %), знания новейших технологий (22,2 %), а также знание законодательства и умение проявлять инициативу на работе (по 17,5 %).

Анализ полученных данных

Анализ полученных в результате анкетирования данных показал, что большинство респондентов высоко оценили уровень и качество подготовки выпускников АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации». Диапазон оценок по задаваемым вопросам составил преимущественно 4–5 баллов.

На основе данных можно сделать вывод, что опрошенные работодатели наибольшее предпочтение отдают студентам, получающим высшее образование по программам специалитета, – 60,0 %. Доля тех, для кого уровень подготовки не имеет значения, составила 23,3 %.

Наиболее высокие оценки получены в части удовлетворенности уровнем теоретической (56,7 % — полностью удовлетворены) и практической (50,0 % — полностью удовлетворены) подготовки выпускников, коммуникативными качествами (56,7 % — полностью удовлетворены). Более низкие, но все равно положительные оценки, получены по таким компетенциям, как способность к разработке и реализации проектов (26,7 % — полностью удовлетворены) и самоорганизации (26,7 % — полностью удовлетворены). Это указывает на направления для возможного совершенствования образовательной программы.

Абсолютное большинство респондентов (93,3 %) намерены и в будущем принимать выпускников на работу. Все 100,0 % респондентов указали, что в их организациях проходят практику обучающиеся СибУПК.

Все опрошенные работодатели (100,0 %) желают развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, при этом наиболее популярными формами сотрудничества являются заключение соглашений о прохождении практики (25,0 % от всех выборов) и участие в учебной, научной и воспитательной деятельности (22,5 %).

В качестве основных достоинств подготовки выпускников респонденты выделили высокий уровень теоретической подготовки (17,5 % от всех выборов), соответствие профессиональному стандарту (15,6 %), желание выпускников работать (14,4 %).

Среди недостатков респонденты чаще всего отмечали и низкую производственную дисциплину (по 23,3 % от всех выборов), а также отсутствие желания работать (20,0 %).

В качестве рекомендаций по совершенствованию образовательной программы работодатели предложили регулярную организацию экскурсий обучающихся на предприятия (27,2 % от всех выборов) и включение практикантов в производственный процесс (24,3 %).

Наиболее важными профессиональными качествами выпускников, по мнению работодателей, являются социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе) — 25,4 % и знания новейших технологий — 22,2 % от всех выборов.

Выводы

1. Работодатели в целом высоко оценивают качество подготовки выпускников СибУПК по направлению 38.05.01 «Экономическая безопасность».
2. Отмечается высокая степень удовлетворенности теоретической и практической подготовкой, а также коммуникативными качествами выпускников.
3. Выявлены области для совершенствования: развитие у студентов способностей к проектному мышлению, самоорганизации и саморазвитию.
4. Работодатели заинтересованы в дальнейшем сотрудничестве с университетом, прежде всего в форматах организации практик и участия в образовательной деятельности.
5. Полученные результаты и предложения работодателей будут учтены при актуализации образовательных программ и планировании работы с индустриальными партнерами.